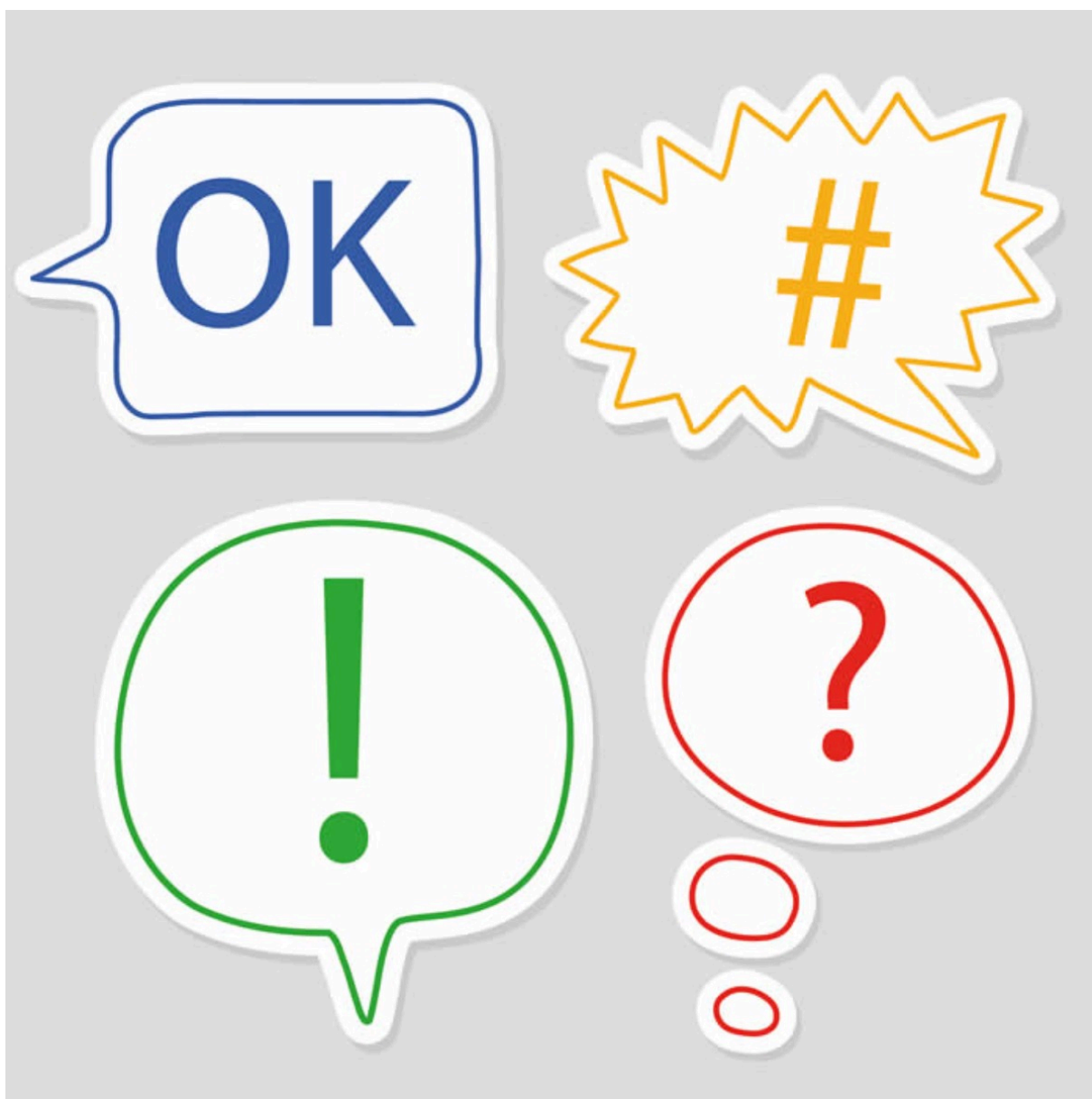


Arte callejero, ¿manifestación genuina o negocio?

Por FOROALFA

La gráfica callejera ha gozado históricamente de una reputación de defensora de las buenas causas, a pesar del desencanto de los dueños de los muros intervenidos. ¿Cuál es el sentido de estas manifestaciones en la actualidad?



Este debate comienza a fines de 2007 con el artículo «[Branding in the street](#)», en el que Vik Arrieta advierte el hecho de que las pintadas en las paredes de Buenos Aires ya «no reclaman

nada» y que los grupos que las realizan han encontrado maneras de generar consumos alrededor de sus producciones. Esta nueva faceta comercial del arte callejero pone en duda el espíritu contestatario, de protesta, que se le suele adjudicar y que está bien plasmado en un texto previo de Daniel Wolkowicz: «[El stencil en Buenos Aires](#)».

Publicado el 03/12/2007

The logo for FOROALFA is a yellow speech bubble with a black outline. Inside the bubble, the word "FOROALFA" is written in bold, black, uppercase letters. The bubble has a small tail pointing downwards and to the left.

ISSN 1851-5606

<https://foroalfa.org/articulos/arte-callejero-manifestacion-genuina-o-negocio>

